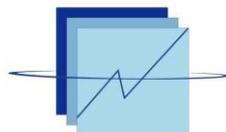


République du Sénégal  
Un Peuple – Un But – Une Foi

-----  
**MINISTRE DE L'ECONOMIE  
DES FINANCES ET DU PLAN**  
----



**ANSD**  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

**TERMES DE REFERENCE DE L'ENQUETE SUR L'OFFRE TOURISTIQUE AU SENEGAL  
DANS LE CADRE DE LA REALISATION DES COMPTES SATELITES DU TOURISME.**

**Octobre 2014**

## 1. Contexte et justification

Le secteur du tourisme occupe une place prépondérante dans l'économie mondiale. Cette importance stratégique résulte de la capacité du secteur à générer des emplois<sup>1</sup> (un emploi sur 11 dans le monde en 2013) dans un contexte où le chômage constitue une préoccupation majeure. Le tourisme génère aussi des revenus importants (9% du PIB mondial en 2013) et fait parti des principaux secteurs pourvoyeurs de devises (29% des exportations mondiales de services).

Les derniers chiffres de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) viennent confirmer le dynamisme du secteur. En effet, selon l'OMT les arrivées de touristes internationaux ont grimpé de 5% en 2013 par rapport à 2012, atteignant le chiffre record de 1 087 millions. Ainsi 52 millions de touristes supplémentaires ont parcouru le monde en 2013. L'Afrique a enregistré un taux de croissance de 6% du nombre d'arrivées soit trois millions d'arrivées supplémentaires. Cette progression est le reflet du rebond actuel de l'Afrique du Nord (+6%) et la croissance soutenue des destinations subsahariennes (+5%).

Face à cette demande de plus en plus croissante et diversifiée, les pays dotés de fortes potentialités touristiques mettent en place des politiques d'amélioration constantes de la qualité de leurs offres touristiques traditionnelles. Par ailleurs, de nouvelles offres touristiques se développent en rapport avec l'émergence de nouveaux marchés émetteurs qui comptent une classe moyenne de plus en plus importante.

C'est dans ce contexte international marqué par le dynamisme du secteur du tourisme que le Sénégal a élaboré le Plan Sénégal Emergent (PSE) qui accorde une place importante au secteur touristique. A travers le PSE le Sénégal ambitionne d'accueillir trois (03) millions de touristes par an. Pour l'atteinte de cet objectif, il est prévu de développer de nouveaux pôles intégrés et la requalification des sites existants, ciblés autour des filières balnéaires, de l'éco-tourisme, de la culture, de la découverte des sites religieux et des affaires.

Dans la perspective de réalisation de ces politiques au profit du secteur, il est nécessaire de disposer des statistiques qui doivent permettre d'appréhender la nature, l'évolution et les impacts du tourisme sur le tissu économique et social du Sénégal. En effet, la production des statistiques du tourisme, actuellement constituée des données sur les arrivées des touristes et des nuitées dans les réceptifs ainsi que celles de la Balance des paiements relatives au poste « voyage », ne permet pas de disposer de toute l'information pertinente nécessaire à un meilleur suivi et à l'évaluation de la politique sectorielle définie. Eu égard à cette situation, l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) va élaborer le premier Compte Satellite du Tourisme. Dans ce cadre, une enquête sur l'offre touristique sera réalisée.

---

<sup>1</sup> Faits saillants OMT du tourisme édition 2014.

La demande touristique est satisfaite par les structures d'offre qui produisent des biens et services touristiques. Ainsi, pour mieux appréhender le secteur du tourisme, il est nécessaire de réaliser une enquête sur l'offre touristique.

## **2. Objectif principal**

L'objectif principal de cette enquête est de fournir les données nécessaires pour alimenter les comptes satellites du tourisme.

## **3. Objectifs spécifiques**

L'enquête sur l'offre touristique permettra de déterminer :

- ✓ le poids des activités touristiques dans les branches concernées par les activités caractéristiques et /ou spécifiques du tourisme ;
- ✓ la structure financière des industries touristiques ;
- ✓ la contribution du secteur à la création d'emplois ;
- ✓ la rentabilité des entreprises du secteur ;
- ✓ la capacité d'offre touristique du pays.

## **4. Résultats attendus**

Les résultats qui suivent sont attendus au terme de cette opération :

- ✓ les besoins en données du compte satellite du tourisme sont satisfaits ;
- ✓ la structure d'offre touristique est connue;
- ✓ la contribution de l'industrie touristique à l'emploi est connue ;
- ✓ la situation économique et financière des entreprises du secteur est disponible ;
- ✓ les atouts et les contraintes des entreprises sont identifiés

## **5. Tâches à réaliser**

Pour l'atteinte des objectifs et résultats ci-dessus, il est prévu de réaliser les principales activités ci après :

- ✓ mise à jour du répertoire des industries touristiques ;
- ✓ tirage de l'échantillon d'unités à enquêter ;
- ✓ élaboration des outils de collecte (questionnaires ; manuels) ;
- ✓ recrutement et formation du personnel de terrain ;
- ✓ collecte des données ;
- ✓ saisie, apurement et traitement des données ;
- ✓ production du rapport d'analyse de l'enquête

## **6. Dispositif organisationnel**

La réalisation de cette opération nécessite une organisation impliquant différents acteurs intervenants aux différentes étapes du processus.

La conception des documents techniques (questionnaire, manuel, méthode d'échantillonnage) sera assurée par le comité technique. Ce dernier est impliqué dans le processus de recrutement du personnel de terrain en relation avec la Direction de l'Administration Générale et des Ressources Humaines (DAGRH). Dans la phase de saisie, le comité technique se chargera de l'élaboration de la note sur les spécifications techniques qui servira d'input à la Direction du Management de l'Information Statistique (DMIS) dans la conception du masque de saisie. La DMIS assurera aussi la supervision de la saisie des données de l'enquête.

La phase de collecte repose sur un dispositif constitué d'enquêteurs et de contrôleurs. Le comité technique se chargera de la coordination.

La phase de collecte des données devrait durer deux (02) mois sur la base d'un nombre moyen de cinq (05) questionnaires par enquêteur et par semaine. A cet égard, il est prévu de recruter vingt (20) agents enquêteurs. Par ailleurs, les enquêteurs disposeront de la liste des industries touristiques qui composent l'échantillon avec la dénomination, l'adresse et éventuellement un numéro de téléphone.

S'agissant du dispositif de suivi, de contrôle et de vérification des opérations de collecte de données, il est structuré suivant deux niveaux.

Le premier niveau d'encadrement est assuré par quatre (04) contrôleurs dans la région de Dakar. Ils seront en contact direct avec les enquêteurs. Chaque contrôleur aura sous sa responsabilité une équipe de cinq enquêteurs au plus. Concernant les autres régions les chefs de Services Régionaux de la Statistique et de la Démographie et les chefs de Services Régionaux du Tourisme se chargeront de la supervision et u contrôle dans leur région respective.

Le deuxième niveau qui complète la chaîne de suivi, de contrôle et de supervision revient à l'équipe de coordination constitué du comité technique mis en place pour les enquêtes sur le tourisme.

Les opérations de saisie sont prévues pour une durée d'un mois et vont mobiliser quatre (04) agents.

Après la saisie et l'apurement des données, le comité technique produira un rapport d'analyse de l'enquête dans un délai de deux (02) mois.



## Annexe : Budget prévisionnel

Le budget prévisionnel s'établit à 31, 577 millions de Fcfa et prend en charge les opérations de mise à jour du répertoire des entreprises touristiques, de collecte et la rédaction du rapport de l'enquête.

N° POSTE	DESIGNATION	UNITE	DUREE	QUANTITE	PRIX UNITAIRE	VALEUR
2.1	<b>Mise à jour du répertoire des entreprises touristiques</b>	forfait				<b>2 207 934</b>
2.3	<b>Enquête sur l'offre touristique</b>					<b>29 369 486</b>
2.3-1	<b>Achat de carburant</b>			2 000	900	1 800 000
2.3-2	<b>Achat de fournitures, matériels de bureau et de consommable informatique</b>					1 932 500
2.3.2.1	Bic bleu Reynolds			100	125	12 500
2.3.2.2	Bloc-notes GM			150	1000	150 000
2.3.2.3	Crayon HB			100	125	12 500
2.3.2.4	Taille fer crayon			100	150	15 000
2.3.2.5	Gomme blanche			100	175	17 500
2.3.2.6	Boite de rangement archive			100	1000	100 000
2.3.2.7	Calculatrice machine			50	3500	175 000
2.3.2.7	Sacs enquêteur			90	5000	450 000
2.3.2.8	Rame de papier A4			200	2 500	500 000
2.3.2.9	<b>Achat de consommable informatique</b>					<b>500 000</b>
2.3.2.9.a	MASTER A3 POUR DX4542			10	50 000	500 000
2.3-3	<b>Frais de formation et enquête pilote</b>					<b>2 122 500</b>
2.3.3.1	Frais de formation du personnel de terrain (prise en compte de 5 personnes sur la liste d'attente)	jour	3	31	5 000	465 000
2.3.3.2	Frais de restauration du personnel de terrain et des formateurs	jour	3	35	3 500	367 500
2.3.3.3	Frais de déplacement des formateurs pour former enquêteurs des régions	jour	13	4	25 000	900 000
2.3.3.4	Frais de déplacement des chauffeurs pour former enquêteurs des régions		13	2	15 000	390 000
	<b>Enquête pilote</b>					<b>155 000</b>
2.3.3-5	Salaire personnel de terrain	jour	1	31	5 000	155 000
2.3-4	<b>Saisie des questionnaires de l'enquête</b>					<b>1 030 000</b>
2.3.4.1	Frais des formateurs des opérateurs de saisie	jour	2	1	25 000	50 000
2.3.4.2	Frais de formation des opérateurs de saisie	jour	2	8	5 000	80 000
2.3.4.3	Salaire des opérateurs de saisie	mois	1	4	225 000	900 000
	<b>Phase haute saison</b>					<b>7 500 000</b>
2.3-5	<b>Frais de personnel</b>					<b>7 500 000</b>
2.3.5.1	Salaire des contrôleurs	mois	1	4	275 000	1 100 000
2.3.5.2	Salaire des enquêteurs	mois	1	20	250 000	5 000 000
2.3.5.3	Indemnité de transport contrôleurs	mois	1	4	100 000	400 000
2.3.5.4	Indemnité de transport des enquêteurs	mois	1	20	50 000	1 000 000
	<b>Phase basse saison</b>					<b>7 500 000</b>
2.3-6	<b>Frais de personnel</b>					<b>7 500 000</b>
2.3.6.2	Salaire des contrôleurs	mois	1	4	275 000	1 100 000
2.3.6.3	Salaire des enquêteurs	mois	1	20	250 000	5 000 000
2.3.6.4	Indemnité de transport contrôleurs	mois	1	4	100 000	400 000
2.3.6.5	Indemnité de transport enquêteurs	mois	1	20	50 000	1 000 000
2.3-7	<b>Frais de communication</b>					<b>2 710 000</b>
2.3.7.1	Communiqué	forfait				2 000 000
2.3.7.2	Coordonnateurs	carte		15	10 000	150 000
2.3.7.3	Contrôleurs ( 4 contrôleurs haute et basse saison à raison de 2 cartes par contrôleur)	carte		16	10 000	160 000
2.3.7.4	Enquêteurs (20 enquêteurs haute saison et basse saison à raison de 2 cartes par enquêteurs et par phase)	carte		80	5 000	400 000
2.3-8	<b>Frais de l'encadrement technique technique</b>					<b>3 200 000</b>
2.3.8.1	Suivi et évaluation technique de l'enquête sur l'offre au niveau des régions	jour	10	6	25 000	1 500 000
2.3.8.2	Ateliers d'élaboration des outils de collecte et de la méthodologie par le comité technique	forfait				1 700 000
2.2-12	<b>Imprévus et divers</b>					<b>1 574 486</b>