

# SENEGAL - Enquête "A l'écoute du Sénégal" (2017), Module téléphonie mobile

**Agence nationale de la Statistique et de la Démographie - Ministère de l'Economie, des Finances et du Plan**

Rapport généré le: September 25, 2019

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://anads.ansd.sn/index.php>

## Aperçu

### Identification

---

ID  
SEN-ANSD-L2STM-2017-V1.0

### Version

---

#### DESCRIPTION DE LA VERSION

Version v1.0 issue des données apurées et anonymisées.

#### DATE DE PRODUCTION

2017-06-26

## Aperçu

---

#### RÉSUMÉ

La première phase ou l'enquête de référence a été réalisée en 2014. Elle a consisté en une collecte classique sur le terrain avec une interview de type « face à face » avec les répondants. De plus des téléphones mobiles avec puce ont été offerts aux ménages pour faciliter la joignabilité.

Dans la seconde phase qui est l'enquête continue sur une période de deux années, les interviews se font par appel téléphonique sur mobile via un centre d'appel téléphonique (ou Call-Center). Cette phase a été entamée en Juillet 2015.

Le projet d'enquête à haute fréquence consiste à suivre un certain nombre de variables très simples sur les conditions de vie des ménages de façon périodique sur 1500 ménages échantillons représentatifs au niveau national, des milieux ruraux et urbains (zone urbaine de Dakar et autres centres urbains).

L'objectif clé de ce module est d'avoir des données utilisateurs sur la téléphonie mobile. Ainsi s'y retrouvent les indicateurs suivants :

- fréquence d'utilisation des téléphones mobiles ;
- possession de téléphone mobile ;
- nombre de téléphones mobiles en possession ;
- fournisseur de service téléphone mobile ;
- état du réseau mobile ;
- autonomie du téléphone mobile ;
- utilisation et services du téléphone mobile ;
- dépenses liées à l'utilisation du téléphone mobile ;
- fréquence de changement de téléphone mobile ;
- etc.

#### TYPE DE DONNÉES

Données échantillonées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE  
Individus et ménages.

## Champ

### NOTES

Ce module traite :

- de l'utilisation des téléphones mobiles;
- de la possession de téléphones mobiles;
- du fournisseur de service téléphone mobile;
- du réseau mobile;
- de l'autonomie du téléphone mobile;
- des dépenses de téléphonie mobile;
- de la fréquence de changement de téléphone mobile.

## Couverture

### COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'enquête couvre tout le territoire national, les milieux urbain et rural.

### GEOGRAPHIC UNIT

Pays.

### UNIVERS

L'enquête couvre l'ensemble des ménages du territoire national.

## Producteurs et sponsors

### INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie	Ministère de l'Economie, des Finances et du Plan

### FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Banque mondiale	BM	Financement
Gouvernement du Sénégal		Personnel et financement local

## Production des métadonnées

### MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie	ANSD	MEPC	Maître d'oeuvre

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Banque mondiale	BM		Maître d'ouvrage

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES  
2017-07-06

VERSION DU DOCUMENT DDI  
Version initiale 1.0 (Juillet 2017) après apurement et anonymisation.

Documentée par:

- Mme Mary Sow THIAM, Informaticienne au Bureau de Gestion des Bases de Données à l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie - ANSD du Sénégal.

Documentation validée par:

- M. Abdoulaye BA, Chef du Bureau de Gestion des Bases de Données à l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie - ANSD du Sénégal.

ID DU DOCUMENT DDI  
DDI-SEN-ANSD-L2STM-2017-V1.0

## Echantillonnage

### Méthode d'échantillonnage

---

La méthodologie appliquée est un sondage probabiliste à deux degrés avec comme unités primaires, les districts de recensement (DR), et comme unités secondaires, les ménages. La taille de l'échantillon est de 1500 ménages.

#### - PREMIER DEGRE

Tirage systématique avec probabilité proportionnelle à la taille (en nombre de ménage) de 125 DR répartis comme suit:

- Dakar urbain: 50 DR
- Autres communes urbaines: 38 DR
- Communes rurales: 37 DR

#### - DEUXIEME DEGRE

Tirage systématique sans remise de 12 ménages dans chaque DR sélectionné, soit un total de  $12 \times 125 = 1500$  ménages.

### Ecarts au plan de sondage

---

Aucun remplacement de ménage n'est effectué en cas de refus.

### Taux de réponse

---

Le taux de réponse est de 85,8% pour le module téléphonie mobile.

### Pondération

---

Les variables de pondération sont: poids Kish (poidsKish\_ajusts) et poids ménage (poidsmnage\_ajuste).

# Questionnaires

## Aperçu

---

Le formulaire téléphone mobile n'est pas divisé en sections mais traite les sous-thématiques suivantes:

- possession de téléphones mobiles ;
- utilisation d'opérateurs téléphoniques ;
- fournisseur de service de téléphonie mobile ;
- réseau mobile ;
- Autonomie et source d'énergie du téléphone mobile ;
- crédit du téléphone mobile ;
- fréquence de changement de téléphone mobile.

## Collecte des données

### Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2017-03-13	2017-03-31	N/A

### Période

Début	Fin	Cycle
2015-03-13	2017-03-31	N/A

### Notes sur la collecte des données

Le sondage utilise une technique d'enquête par téléphone. Le centre d'appel de l'ANSD traite les types d'appels sortants. Une passerelle GSM permet d'émettre des appels vers tous les opérateurs du Sénégal (Orange, Tigo et Expresso). Disposant de 6 positions de travail, le centre d'appel utilise la méthode de quart, c'est-à-dire une partie de télé-enquêteurs vient le matin et l'autre l'après-midi.

Ainsi le call center a deux équipes : une équipe de supervision et une équipe de 10 télé-enquêteurs.

L'équipe de supervision est composée de deux informaticiens et d'un superviseur.

Chaque informaticien a ses tâches qui lui sont affectées:

- l'un est chargé de créer les questionnaires pour chaque module avec les applications (Lime Survey et Goautodial) mises en place, gérer et administrer la base de données;
- l'autre met en place les fichiers d'écoute de chaque télé-enquêteur, transfère du crédit aux répondants après entretien, gère le chargement et suivi du crédit destiné aux appels et prend en charge toutes les remontées et réclamations des ménages.

Le superviseur organise des séances de formations des télé-enquêteurs sur le module avant la collecte, gère la production, l'organisation des tâches, les appels téléphoniques (en faisant les écoutes), la planification des télé-enquêteurs et veille à l'atteinte des objectifs fixés. Il motive les télé-enquêteurs et s'assure du respect des règles de conduite.

Chaque télé-enquêteur travaille à partir du formulaire déployé par les informaticiens via les applications et est chargé de contacter par téléphone les répondants sélectionnés de chaque ménage et retranscrire fidèlement sur ordinateur les réponses apportées à chacune des questions posées.

Avant tout début d'un nouveau module, l'équipe de supervision organise des séances de formation pour les télé-enquêteurs.

### Questionnaires

Le formulaire téléphone mobile n'est pas divisé en sections mais traite les sous-thématiques suivantes:

- possession de téléphones mobiles ;
- utilisation d'opérateurs téléphoniques ;
- fournisseur de service de téléphonie mobile ;
- réseau mobile ;
- Autonomie et source d'énergie du téléphone mobile ;
- crédit du téléphone mobile ;
- fréquence de changement de téléphone mobile.

### Enquêteurs

Nom	Abbréviation	Affiliation
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie	ANSD	MEFP

### Supervision

Les principaux problèmes rencontrés lors de la phase de collecte auprès des ménages peuvent être regroupés comme suit:

- refus dû au retard d'envoi de crédit après entretien fait, à la lassitude des appels, au manque de volonté ;
- indisponibilité des répondants par manque de temps;
- injoignabilité due au fait que les puces offertes n'ont pas été activées auprès des opérateurs pour certains répondants, aux faux numéros (des erreurs sur les numéros des répondants et de référence lors de l'enquête de base).

Ainsi pour remédier ces difficultés, les télé-enquêteurs tentent toujours de:

- rassurer les ménages de l'envoi du crédit;
- fixer les rendez-vous adéquats selon la disponibilité des répondants.

# Traitements des données

## **Edition des données**

---

Après collecte, toutes les données font l'objet de certaines vérifications avant leur transmission à l'équipe statistique. Ces vérifications sont faites par l'équipe informatique du Call center, avec l'aide de programmes informatiques.

La première étape consiste à appliquer aux données des règles.

Les vérifications effectuées sont les suivantes :

- recherche des doublons de sorte que l'enregistrement d'une personne n'apparaisse qu'une seule fois ;
- contrôle de la cohérence : prise en compte des sauts logiques.

## Evaluation des données

No content available