

SENEGAL - Suivi de l'impact de la Covid 19 sur les conditions de vie des ménages (2020), Premier vague: Connaissances et comportements relatifs à la diffusion de la Covid 19

Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD)

Rapport généré le: August 28, 2020

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://anads.ansd.sn/index.php>

Aperçu

Identification

ID
SEN-ANSD-SICovid19CVM1-2020-V1.0

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

Version 1.0 issue des données apurées. Aout 2020.

DATE DE PRODUCTION

2020-08-10

Aperçu

RÉSUMÉ

Dans le contexte actuel de crise causée par la pandémie de la COVID-19, il est nécessaire de produire des données à haute fréquence pour aider les décideurs à surveiller les canaux par lesquels la pandémie affecte les ménages et à évaluer son impact sur les conditions de vie des populations notamment vulnérables afin de mieux apporter une réponse pour les mesures d'atténuation. Dans cette perspective, la Banque Mondiale joue sa partition et lance une initiative globale de collecte, de traitement et d'analyse de données à haute fréquence pour laquelle la limitation des risques de contamination doit être de mise. A ce titre, l'utilisation du call center peut constituer le meilleur instrument pour répondre à ces exigences. Au regard du rôle pionnier joué par le Sénégal par le biais de l'ANSD, dans des initiatives similaires avec le projet « LISTENING TO SENEGAL » de 2014 qui a consisté à dérouler un système de collecte de données par téléphone mobile via le call center selon une fréquence mensuelle sur une période de deux ans, la Banque Mondiale a établi un partenariat avec le Gouvernement, en l'occurrence le Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération à travers ses deux départements que sont l'ANSD et la DGPEE.

Ainsi, le call center est remis à niveau pour assurer ce dispositif de collecte avec une équipe mixte de statisticiens et d'informaticiens (développeur, administrateur de base de données) est mobilisée pour assurer les travaux de finalisation des questionnaires, l'élaboration du manuel de spécifications de contrôle et le développement des formulaires d'écoute de la collecte.

Les principaux objectifs de l'enquête via le call center sont :

- D'identifier le type de ménages directement ou indirectement touchés par le choc lié à la pandémie;
- D'identifier les principaux canaux par lesquels la pandémie affecte les ménages ;
- De fournir des données pertinentes sur la consommation et les indicateurs socio-économiques afin d'évaluer l'impact de la pandémie sur les ménages sénégalais;
- D'évaluer les différentes stratégies d'adaptations et de survie des ménages faces aux conséquences de la pandémie (Confinement).

L'enquête couvre le volet ménage. Un échantillon représentatif au niveau national et par les milieux de résidence est tiré sur la base des ménages déjà enquêtés dans le cadre de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2018/19). Les données contextuelles obtenues sur les ménages échantillonnés vont servir de situation de référence lors de l'interview des ménages. Elles couvrent des domaines aussi variés que les caractéristiques démographiques, l'emploi, les revenus, la consommation, l'accès aux services (marchés, services financiers, éducation, santé) et la pauvreté.

Cette enquête appelée « Suivi de l'impact de la Covid19 sur les conditions de vie des ménage 2020» est en sa première vague qui traite les connaissances et comportements relatifs à la diffusion de la Covid19.

TYPE DE DONNÉES
Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE
Ménages

Champ

NOTES

Le volet ménage couvrent les domaines aussi variés que sont:-

- Les caractéristiques démographiques;
- L'emploi ;
- Les revenus;
- La consommation;
- L'accès aux services (marchés, services financiers, éducation, santé);
- Et la pauvreté.

KEYWORDS

Covid, Coronavirus, Pandémie, Difficultés, Impact, Aide, ETHF, 2020, Conditions de vie des ménages

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'enquête est représentative au niveau national et au niveau des milieux urbain et rural.

GEOGRAPHIC UNIT

Le milieu de résidence

UNIVERS

L'enquête couvre l'ensemble des ménages.

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD)	Ministère de L'Economie, du Plan et de La Coopération

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Banque mondiale	WB	Financement
Gouvernement du Sénégal		Financement et personnel local

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie	ANSD	Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération	Maître d'ouvrage
Banque mondiale	WB		Maître d'oeuvre

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES
2020-05-06

VERSION DU DOCUMENT DDI
Version 1.0 (Mai 2020)

Documentée par Mme Mary Sow THIAM

ID DU DOCUMENT DDI
DDI-SEN-ANSD-SICovid19CVM1-2020-V1.0

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

Un échantillon représentatif au niveau national et par les milieux de résidence est tiré sur la base des ménages déjà enquêtés dans le cadre de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2018/19). Les données contextuelles obtenues sur les ménages échantillonnés ont servi de situation de référence lors de l'interview des ménages. Elles couvrent des domaines aussi variés que les caractéristiques démographiques, l'emploi, les revenus, la consommation, l'accès aux services (marchés, services financiers, éducation, santé) et la pauvreté.

L'échantillon de l'enquête devrait être léger pour répondre au souci de qualité mais surtout de rapidité dans la collecte, le traitement, l'analyse et la diffusion des données. A ce titre, la taille souhaitée tourne autour de 1000 ménages à interviewer mensuellement à l'aide d'un questionnaire léger assez flexible qui prend en compte les nouveaux besoins liés surtout à la Covid 19. Plus précisément 1368 ménages doivent être enquêtés.

Ecarts au plan de sondage

Par rapport à l'échantillon initial

- 172 ménages sont injoignables
- 50 ont refusé de participer à l'enquête.

Questionnaires

Aperçu

Le questionnaire utilisé lors de l'enquête couvre les sections suivantes. Il s'agit de:

- Section A: Couverture;
- Section B: Info Entretien;
- Section C: Info de base;
- Section D: Accès marchés et services;
- Section E: Emploi CM;
- Section F: Perte revenu;
- Section G: Bien être subjectif;
- Section H: Connaissances et comportements.

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2020-06-03	2020-07-20	N/A

Notes sur la collecte des données

L'organisation suivante a été adoptée au niveau des téléopérateurs: 8 travaillent sur la collecte et 2 continuent la sensibilisation. Les affectations se font à tour de rôle de sorte à faire travailler chacun des téléopérateurs dans la sensibilisation et la collecte. Le schéma d'organisation retenu pour mener en parallèle la collecte Volet ménage et UPI : 5 téléopérateurs sont au call center et 5 autres en télétravail. Ces derniers utilisent des ordinateurs portables.

Le call center est composé d'une équipe de 10 téléopérateurs et une équipe de supervision.

Ainsi l'équipe de téléenquêteurs est divisée en deux équipes. Chaque téléopérateur a son fichier d'écoute (liste de ménages « Volet ménage »). Concernant la liste de ménages du « Volet ménage » avec un échantillon de 1368 ménages qui a été subdivisée de manière équitable en tenant compte des langues locales (wolof, pulaar, sérère et diola).

La première phase de la collecte était d'abord de sensibiliser les ménages avant de commencer la collecte.

Durant les premiers jours, la production se faisait dans deux salles différentes :

- L'équipe 1 composée de 5 téléopérateurs était au niveau du call center pour la collecte en respectant les consignes de l'agence en matière de lutte contre la propagation de la Covid-19;
- En même temps l'équipe 2 dont 5 autres téléopérateurs faisait les appels dans la salle de conférence du 9ème étage en respectant toujours la distanciation physique.

La salle de conférence du 9ème étage a été choisie car :

- Se trouvant sur le même palier que le centre d'appel,
 - Etant en visuel à partir du centre d'appel et vice-versa, ce qui facilite la supervision et réduit les éventuels déplacements
- Chaque téléopérateur collectait les informations via un ordinateur portable muni d'un casque.

Dans chaque salle il y avait un superviseur.

En même nous avons eu à choisir chaque deux jours deux téléopérateurs différents pour procéder aux tests de télétravail.

Une fois les tests terminés nous avons mis en place le système de télétravail suivant un planning rotatif comme suit:

- Durant la première semaine l'équipe 1 de 5 téléenquêteurs venait au call center et en même les 5 autres étaient en télétravail;

- Un superviseur gérait l'équipe en place et une équipe technique supervisait ceux qui étaient en télétravail;

- Chaque téléopérateur disposait toujours d'un ordinateur portable et d'un casque et d'un modem pour la connexion et à partir de cette connexion internet les téléopérateurs en télétravail se connectaient en vpn pour accéder à distance aux applications (plateforme de collecte, logiciel d'appel et la liste de ses ménages).

Et nous rappelons que le superviseur gère la production, l'organisation des tâches, les appels téléphoniques (en faisant les écoutes), la planification des télé-enquêteurs et veille à l'atteinte des objectifs fixés. Il motive les télé-enquêteurs et s'assure du respect des règles de conduite.

Chaque télé-enquêteur travaille à partir du formulaire déployé par les informaticiens via les applications et est chargé de contacter par téléphone les répondants sélectionnés de chaque ménage et retranscrire fidèlement les réponses apportées à chacune des questions posées sur l'ordinateur.

Questionnaires

Le questionnaire utilisé lors de l'enquête couvre les sections suivantes. Il s'agit de:

- Section A: Couverture;
- Section B: Info Entretien;
- Section C: Info de base;
- Section D: Accès marchés et services;
- Section E: Emploi CM;
- Section F: Perte revenu;
- Section G: Bien être subjectif;
- Section H: Connaissances et comportements.

Enquêteurs

Nom	Abbréviation	Affiliation
Agence nationale de la Statistique et de la Démographie	ANSD	Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération

Supervision

Les principaux problèmes rencontrés lors de la phase de collecte auprès des ménages peuvent être regroupés comme suit:

- Instabilité de la connexion internet;
- Injoignabilité des ménages due au fait que les numéros sont erronés;
- Ménages trouvent que le questionnaire long dès le début de l'entretien, donnent des faux rendez-vous c'est-à-dire qu'ils ne les respectent pas et veulent un document officiel avant de commencer l'entretien ;
- Communication inaudible due aux perturbations du réseau de l'opérateur à cause de la saison des pluies ;
- Refus dû au fait que les ménages demandent des aides alimentaires promis par le Gouvernement.

Ainsi pour remédier ces difficultés, les télé-enquêteurs tentent toujours de:

- Augmentation de la bande passante avec l'équipe réseau;
- Remplacement des ménages en cas de refus et d'injoignabilité;
- Indisponibilité des répondants ;
- Faire venir tous les téléopérateurs en cas de perturbations du réseau de l'opérateur ;
- Fixer les rendez-vous adéquats selon la disponibilité des répondants.

Traitements des données

No content available

Evaluation des données

No content available