



Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

PROJET DE RENOVATION DE L'IHPC DANS LES PAYS DE L'UEMOA

METHODOLOGIE DE L'ENQUETE COMPLEMENTAIRE SUR LES DEPENSES DES MENAGES

Novembre 2008

SOMMAIRE

	Page
I. INTRODUCTION	2
II. METHODOLOGIE	2
2.1 Echantillonnage.....	2
2.2 Méthode de collecte	3
2.3 Questionnaires	4
2.4 Personnel de l'enquête	4
2.5 Avantages du scénario.....	5
2.6 Inconvénients du scénario	5
III. TRAITEMENT DE L'ENQUETE COMPLEMENTAIRE ET ESTIMATION DES AGREGATS.....	5
3.1 Estimation des dépenses mensuelles des produits saisonniers.....	5
3.2 Calcul des pondérations mensuelles des produits saisonniers	6
3.3 Révision des coefficients de pondération annuels des autres variétés de produits alimentaires et non alimentaires fréquemment achetés	6
IV. RECAPITULATIF DU SCENARIO	7

I. INTRODUCTION

Le contexte et la justification restent les mêmes que ceux de l'enquête principale, à savoir le vieillissement de l'actuel indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) et la nécessité de produire un instrument de qualité pour le mécanisme de surveillance multilatérale. Et l'une des faiblesses du dispositif de calcul de l'IHPC actuel est l'absence d'un traitement spécifique réservé aux produits saisonniers. Par ailleurs, l'enquête principale étant faite seulement sur une durée de trois mois, les estimations des dépenses annuelles des autres produits alimentaires sont fondées sur l'hypothèse d'uniformité de comportement de consommation qu'il est souvent difficile de démontrer.

Les produits saisonniers sont définis par rapport à la période de leur disponibilité sur le marché des biens et services. Selon le manuel de la méthodologie de calcul de l'IHPC dans les pays de l'UEMOA, Il s'agit principalement des produits périssables tels que les poissons et autres fruits de la pêche, les fruits et les légumes. Il est souvent constaté que les ménages ont l'habitude de procéder à des substitutions des produits saisonniers dans leur consommation selon leur apparition sur le marché (consommer la mangue pendant sa saison et l'avocat à la sienne),

L'objet du présent document est de proposer une méthodologie pour la réalisation d'une enquête complémentaire sur 9 mois. L'objectif d'une telle enquête est de saisir d'une part, le phénomène de saisonnalité des produits et d'autre part, réviser les coefficients de pondération des autres variétés de produits alimentaires et non alimentaires fréquemment achetés par les ménages.

II. METHODOLOGIE

Les différents concepts de ménages et de dépenses de consommation finale définis dans la méthodologie de l'enquête principale restent les mêmes. Il en est de même du champ géographique de l'enquête. L'ensemble des biens et services de consommation des ménages seront suivis.

2.1 Echantillonnage

Compte tenu des contraintes budgétaires, la taille de l'échantillon sera de 504 ménages. Il s'agit donc de la moitié de l'échantillon de ménages à enquêter en phase principale. Dans ce cas, il est indiqué de maintenir les 84 UP tirées pour l'enquête principale. Dans le souci de réduire les risques de déperdition d'échantillon des ménages pendant la durée de l'enquête complémentaire qui sera de 9 mois, l'option de tirage d'un échantillon trimestriel tournant de 504 ménages qui seront enquêtés en quatre vague répétitives paraît plus adéquate.

En pratique, l'enquête principale et l'enquête complémentaire se dérouleront par sondage dans 84 grappes qui seront tirées et dénombrées pour constituer la base de sondage des ménages. Ce tirage peut être stratifié ou non et à probabilités égales ou non selon les pays. Au deuxième degré, il sera tiré et enquêté respectivement 1008 et 1512 ménages, soit au total, un échantillon maître de 2520 ménages. Mais compte tenu des risques de déperdition de l'échantillon dans le temps, la méthodologie propose de constituer un échantillon de réserve de 420 ménages, soit 5 ménages de réserve par grappe. Les ménages de remplacement d'une grappe ne sont utilisés que pour remplacer des ménages défailants de la même grappe.

2.2 Méthode de collecte

Un paquet de 504 ménages sera enquêté par round de trois mois. Les méthodes d'observation seront les mêmes utilisées pendant l'enquête principale. De façon générale, l'enquête sera faite à l'aide d'interview dans les ménages.

Observation des dépenses quotidiennes

L'observation des dépenses quotidiennes effectuées pendant 15 jours dans les ménages sera faite en 6 visites intercalées de 3 jours. Pour cela, les membres des ménages ayant la charge d'effectuer des dépenses collectives ou individuelles recevront des carnets de comptes dans lesquels ils enregistreront tous les jours les dépenses qu'ils auront réalisées. L'enquêteur passe tous les trois jours dans les ménages pour récapituler sur le questionnaire approprié les dépenses consignées dans les carnets de compte. Ainsi le questionnaire sur les dépenses quotidiennes est rempli pour la première fois à la deuxième visite dans le ménage. Ce questionnaire est rempli chaque fois en même temps que la fiche de présence (CQ 05).

Une vague d'enquête durera 18 jours au cours desquels, il sera enquêté 6 ménages par enquêteur. La charge de travail d'un enquêteur est résumée dans le tableau ci-après. En pratique, la vague de collecte correspond à 21 jours, les jours restants devront servir au bouclage de la collecte ou de repos pour un enquêteur n'ayant pas accusé de retard. Au total, la durée de collecte est estimée à 84 jours, soit environ trois mois.

Tableau 1 : charge de travail d'un enquêteur pendant une vague

	MEN01	MEN02	MEN03	MEN04	MEN05	MEN06
J01	X	X				
J02			X	X		
J03					X	X
J04	X	X				
J05			X	X		
J06					X	X
J07	X	X				
J08			X	X		
J09					X	X
J10	X	X				
J11			X	X		
J12					X	X
J13	X	X				
J14			X	X		
J15					X	X
J16	X	X				
J17			X	X		
J18					X	X

Pour réduire les biais de sélection dus aux dates de début et de fin des mois, les vagues s'enchaîneront les unes à la suite des autres sans commencer ni finir nécessairement aux mêmes dates. En résumé, la date de démarrage doit être coulissante d'une vague à l'autre de façon à ne pas négliger durant toute la période de la collecte un jour calendaire. Un exemple de calendrier est proposé ci-dessous.

Tableau 2 : Exemple de calendrier de démarrage et de fin de vagues de collecte des données

Vague	Début	Fin (y compris les jours de bouclage)
1	02/06/08	22/06/08
2	23/06/08	13/07/08
3	14/07/08	03/08/08
4	04/08/08	24/08/08
5	01/09/08	21/09/08
6	22/09/08	12/10/08
7	13/10/08	02/11/08
8	03/11/08	23/11/08
9	01/12/08	21/12/08
10	22/12/08	15/01/09 Période de fêtes de Noël et de nouvel an (les visites dans les ménages n'auront pas lieu les jours de fête)
11	15/01/09	04/02/09
12	05/02/09	25/02/09

2.3 Questionnaires

Les questionnaires CQ01, CQ02, CQ05, EL et CQ06 prévus pour l'enquête principale seront utilisés dans cette phase complémentaire. Le CQ01 permet d'identifier le ménage. Le CQ02 sera reconduit intégralement.

Tableau 3 : Questionnaires de l'enquête complémentaire sur les dépenses des ménages

CQ/ FICHE	TITRE DU QUESTIONNAIRE
01	Identification du ménage
02	Composition du ménage et caractéristiques des membres résidents
04	Logement et possessions du ménage
EL	Fiche d'éligibilité au carnet de comptes
05	Présence des membres du ménage
06	Dépenses monétaires et acquisitions quotidiennes de produits ou de services (y compris les cadeaux reçus en nature) pour la consommation des ménages pendant une période de 21 jours

Le CQ05 enregistre la présence des membres du ménage durant la période de suivi des dépenses quotidiennes. Cette information est importante dans le calcul du nombre d'unités de consommation des ménages. Le questionnaire sera administré pendant 15 jours.

2.4 Personnel de l'enquête

La collecte se fera par 21 enquêteurs sous la responsabilité de 3 contrôleurs qui seront recrutés pour 9 mois. La charge de travail par vague d'un enquêteur est de 6 ménages à répartir sur 4 grappes. De façon pratique le cahier de charge de l'enquêteur est décrit dans le tableau ci-après

Tableau 4 : Nombre de ménages à enquêter par un agent selon la vague et la grappe

Paquet de ménages	Vague	Grappe 1	Grappe 2	Grappe 3	Grappe 4
1	1	2	1	2	1
	2	1	2	1	2
	3	2	1	2	1
	4	1	2	1	2

Paquet de ménages	Vague	Grappe 1	Grappe 2	Grappe 3	Grappe 4
2	5	1	2	1	2
	6	2	1	2	1
	7	1	2	1	2
	8	2	1	2	1
3	9	2	1	2	1
	10	1	2	1	2
	11	2	1	2	1
	12	1	2	1	2

2.5 Avantages du scénario

Les avantages de cette approche sont nombreux :

- l'enquête est faite tous les 3 mois comme l'enquête principale ;
- ces informations sur 9 mois sont prolongées par celles déjà recueillies sur les trois mois qu'aura duré l'enquête principale;
- la saisonnalité des produits est captée sur toute l'année ;
- l'échantillon tournant permet de réduire le risque de déperdition des ménages ;
- l'équipe technique a suffisamment du temps pour la gestion de la collecte et du traitement des données ;
- l'équipe de terrain est réduite et se perfectionne dans le temps.

2.6 Inconvénients du scénario

Les inconvénients sont surtout le risque d'obtenir des dépenses d'une liste réduite de produits par mois, compte tenu du nombre de ménages à enquêter. Mais, il y a de forte chance que chaque liste mensuelle comprenne des produits saisonniers.

Compte tenu de la durée de l'enquête, il y a un risque de perte d'échantillon à cause de la mobilité des ménages ou d'autres évènements sociaux.

III. TRAITEMENT DE L'ENQUETE COMPLEMENTAIRE ET ESTIMATION DES AGREGATS

La saisie des données s'effectuera au fur et à mesure que des vagues de collecte sont bouclées. Ces saisies seront chaque fois suivies d'un apurement de données qui doit être assuré par l'équipe nationale d'enquête.

A la fin de la saisie, le traitement portera sur un fichier de 12 mois de données, sachant que les données des trois premiers mois seront extraites du fichier de l'enquête principale pour un échantillon de 504 ménages (à identifier dès le début sur les 1008 ménages).

3.1 Estimation des dépenses mensuelles des produits saisonniers

Les dépenses des produits saisonniers seront estimées de façon mensuelle à partir du fichier des ménages enquêtés dans le mois correspondant. Ces estimations tiendront compte des paramètres suivants par produit : les montants des dépenses déclarés, les fréquences d'achat et le nombre de jours d'enquête dans le ménage. De même, il est nécessaire de reconstituer 12 fichiers mensuels en se basant sur les mois dans lesquels les dépenses déclarées sont effectuées.

En outre, étant donné que la collecte des données dure deux semaines par vague, les achats hebdomadaires seront traités de la même façon que les achats quotidiens. On considère qu'un mois dure en moyenne 30,42 jours. La démarche est récapitulée dans le tableau ci-après.

Tableau 5 : Formules d'estimation des dépenses mensuelles

Fréquence d'achat	Estimation de dépense mensuelle
• Quotidien (presque tous les jours)	Dépense estimée = dépense déclarée x 30,42/Nombre de jours d'enquête
• Hebdomadaire	Dépense estimée = dépense déclarée x 30,42/Nombre de jours d'enquête
• Mensuel	Dépense estimée = dépense déclarée
• Annuel	Dépense estimée = dépense déclarée /12

3.2 Calcul des pondérations mensuelles des produits saisonniers

Soit P un poste de r produits saisonniers dont le coefficient de pondération total noté f est déterminé à partir de l'enquête principale. Soit D_{ij} la dépense estimée d'un produit i pour un mois j avec i variant de 1 à r et j de 1 à 12.

L'hypothèse fondamentale est de considérer que le poids du poste reste constant toute l'année. Des substitutions de consommation sont possibles entre les produits appartenant à un même poste.

Pour un mois j donné, on a la dépense totale D_j = somme des D_{ij} avec i variant de 1 à r. le coefficient de pondération f_{ij} du produit i pendant le mois j a pour expression : $f_{ij} = f \times D_{ij}/D_j$

3.3 Détermination du calendrier des produits saisonniers

Le calendrier des produits saisonniers sera déterminé à partir des coefficients de pondération mensuels respectifs. Des tests statistiques seront effectués pour prouver que ces coefficients sont nuls ou non. Pour chaque produit, un coefficient de pondération mensuel nul signifierait l'absence du produit sur le marché pendant le mois correspondant. Des fourchettes de coefficients seront définies pour signifier les intensités de présence sur le marché de ces produits saisonniers.

3.4 Révision des coefficients de pondération annuels des autres variétés de produits alimentaires et non alimentaires fréquemment achetés

Le traitement de l'enquête complémentaire permettra également d'obtenir des estimations de dépenses mensuelles d'autres produits alimentaires et des produits non alimentaires fréquemment achetés. Soit P un poste de r produits dont le coefficient de pondération total noté f est déterminé à partir de l'enquête principale. Soit D_{ij} la dépense estimée d'un produit i pour un mois j avec i variant de 1 à r et j de 1 à 12.

La dépense annuelle D_i du produit i estimée à partir de l'enquête complémentaire s'écrit :
 D_i = somme des D_{ij} , avec j variant de 1 à 12.

L'hypothèse fondamentale est de considérer que le poids du poste reste constant toute l'année. Toutefois, les dépenses annuelles des variétés sont mieux estimées à partir de l'enquête complémentaire et tiennent compte de tous les chocs exogènes.

Le coefficient de pondération d'un produit i s'écrit : $f_i = f \times D_i/D$, avec D qui vaut la somme des D_i .

IV. RECAPITULATIF DU SCENARIO

Le tableau suivant fait le récapitulatif des trois scénarii.

Tableau 3 : Récapitulatif du dispositif de l'enquête complémentaire

ELEMENTS D'ANALYSE	DESCRIPTION
Durée de l'enquête complémentaire	9 mois
Champ des biens et services	Ensemble des biens et services de la nomenclature de consommation des ménages
Echantillonnage	<ul style="list-style-type: none"> Maintien des 84 UP de l'enquête principale Tirage d'un échantillon tournant de 504 ménages à enquêter en 4 vagues de trois mois. Au total 1512 ménages seront enquêtés en 9
Questionnaires	Questionnaires CQ01, Q02, CQ04, CQ05, EL, CQ07 de l'enquête principale
Méthodes de collecte	<ul style="list-style-type: none"> Suivi des dépenses quotidiennes sur 15 jours. Répartition de l'échantillon des ménages en 4 vagues de 126 ménages, soit 504 ménages par trimestre. Charge de 6 ménages par enquêteur et par vague
Composition du personnel de terrain et de bureau	<ul style="list-style-type: none"> 3 contrôleurs, 21 enquêteurs pour 9 mois Compléter le personnel selon le dispositif proposé par la mission circulaire
Avantages de l'approche	<ul style="list-style-type: none"> Enquête faite tous les 3 mois comme une enquête principale en 3 passages ; Déperdition d'échantillon réduite Prolongement des informations sur trois mois à partir de l'enquête principale; Saisonnalité des prix et des produits captée sur toute l'année ; Temps suffisant pour la gestion de la collecte et du traitement des données ; Perfection dans le temps d'une équipe de terrain réduite
Inconvénients de l'approche	<ul style="list-style-type: none"> Dépenses obtenues pour une liste réduite de produits par mois, compte tenu du nombre de ménages enquêtés Perte d'échantillon à cause de la mobilité des ménages
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> Coefficients de pondération mensuels pour les produits saisonniers Coefficients de pondération révisés pour les autres variétés de produits alimentaires Calendrier des produits saisonniers